

LA FIERA ALL'ESTERO, PRIMO PASSO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Molto apprezzato il seminario organizzato con un esperto del settore

“La Fiera Internazionale è da considerarsi uno dei principali strumenti di comunicazione, promozione, ricerca, inizio o consolidamento di strategie d'internazionalizzazione”. Lo ha affermato Nicola Minervini, esperto in processi d'internazionalizzazione, intervenendo al seminario organizzato da Confartigianato Udine su “Come Ottimizzare la Partecipazione a Fiere Internazionali” che si è svolto martedì 14 luglio nella sede di via del Pozzo alla presenza di oltre una ventina di imprese. Ad aprire i lavori è stato il vice presidente di Confartigianato Udine con delega all'internazionalizzazione Franco Buttazzoni, che ha sottolineato i risultati ottenuti dalle imprese artigiane nel corso di questi anni grazie alle molte missioni organizzate dall'Ufficio Affari Comunitari dell'Associazione.

La partecipazione alle fiere ha per le aziende un'incidenza notevole sul budget della promozione e il corso ha inteso fornire ai titolari e responsabili estero intervenuti una metodologia da seguire per il “prima, durante e dopo fiera”. Si sono tratti quindi, anche attraverso la costituzione di gruppi di lavoro, aspetti quali la ricerca delle corrette informazioni sulle manifestazioni fieristiche, le differenze culturali nell'incidenza delle trattative, la tutela del marchio, la corretta redazione del listino prezzi, la predisposizione del catalogo, ecc. Il seminario, per i temi trattati e la straordinaria competenza del docente, ha registrato la piena soddisfazione di tutti i presenti. Per informazioni sull'organizzazione delle Fiere estere del 2° semestre è possibile contattare l'Ufficio Affari Comunitari di Confartigianato Udine (ref. Flavio Cumer, tel.0432.516611) o visitare il sito www.confartigianatoudine.com